

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	(1)
สารบัญ	(3)
สารบัญภาพ	(8)
หน่วยที่ 1 มโนทัศน์เกี่ยวกับธุรกิจชุมชน	1
จุดประสงค์การเรียนรู้ประจำหน่วย	1
ขอบเขตของเนื้อหา	1
บทที่ 1 แนวคิดพื้นฐานธุรกิจชุมชน	3
ความเป็นมา	3
ความหมายของธุรกิจชุมชน	4
ลักษณะของธุรกิจชุมชน	6
ความสำคัญของธุรกิจชุมชน	9
หน้าที่ของธุรกิจชุมชน	12
ประเภทและรูปแบบของธุรกิจชุมชน	15
แนวทางการบริหารและจัดการธุรกิจชุมชน	18
บทที่ 2 แนวทางการพัฒนาธุรกิจชุมชน	21
สภาพปัจจุบันและปัญหาของธุรกิจชุมชน	21
ปัจจัยที่กำหนดความสำเร็จและล้มเหลวของธุรกิจชุมชน	33
แนวคิดในการพัฒนาธุรกิจชุมชน	55
แนวทางในการพัฒนาความเข้มแข็งของธุรกิจชุมชน	57
ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจชุมชน	60
การส่งเสริมการพัฒนากลุ่มอาชีพ	62
กลยุทธ์ในการพัฒนาอาชีพ	74

บทที่ 3	ศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจชุมชน	79
	ปรัชญา และแนวคิดของศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจชุมชน	79
	ความสำคัญของศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจชุมชน	80
	ขั้นตอนการจัดกระบวนการเรียนรู้ในชุมชน	82
	รูปแบบวิธีการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ตามอัธยาศัย เพื่อความเข้มแข็งของธุรกิจชุมชน	84
	บทบาทของสถานศึกษาเพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ภายในชุมชน	88
	โครงสร้างของระบบสังคมไทยกับกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม	89
	แนวทางการส่งเสริมการเรียนรู้ธุรกิจในพื้นที่	90
	ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาธุรกิจชุมชน	96
บทที่ 4	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน	111
	แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม	111
	แนวคิดเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง	119
	แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	126
	ทฤษฎีทางธุรกิจ	130
	ทฤษฎีทางสังคมวิทยา	132
	ทฤษฎีจิตวิทยา	139
	ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์	142
บทที่ 5	แนวทางในการดำเนินธุรกิจชุมชน	147
	หลักคิดในการดำเนินธุรกิจชุมชน	147
	การวางแผนธุรกิจ	151
	การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ	152
	การจัดการธุรกิจ	153
	การส่งเสริมการตลาด	164
	กลยุทธ์การตลาด	166
	แนวทางในการประกอบธุรกิจชุมชน	168

หน่วยที่ 2	หลักสังคมวิทยาเพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชน	175
	จุดประสงค์การเรียนรู้ประจำหน่วย	175
	ขอบเขตของเนื้อหา	175
บทที่ 6	แนวคิดพื้นฐานทางสังคมวิทยา	177
	ความรู้ทั่วไปทางสังคมวิทยา	177
	ประวัติความเป็นมาสังคมวิทยา	178
	ประเภทและขอบเขตของสังคมวิทยา	180
	วิธีการศึกษาทางสังคมวิทยา	181
	ทฤษฎีหลักทางสังคมวิทยา	185
	ประโยชน์ของทฤษฎีทางสังคม	201
บทที่ 7	กลุ่มทางสังคมเพื่อธุรกิจชุมชน	205
	แนวคิดเรื่องกลุ่มและการรวมกลุ่มเพื่อธุรกิจชุมชน	205
	แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชน	227
	ทฤษฎีที่อธิบายการรวมกลุ่มธุรกิจชุมชน	236
บทที่ 8	บทบาทธุรกิจชุมชนต่อการพัฒนา	243
	แนวความคิดเกี่ยวกับบทบาท	243
	บทบาทของธุรกิจชุมชนต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ	247
	บทบาทธุรกิจชุมชนต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	252
	บทบาทธุรกิจชุมชนต่อการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม	255
	บทบาทของธุรกิจชุมชนต่อการพัฒนาชุมชน	256
	บทบาทธุรกิจชุมชนในการพัฒนาประเทศ	263
หน่วยที่ 3	การวิจัยธุรกิจชุมชน	265
	จุดประสงค์การเรียนรู้	265
	ขอบเขตของเนื้อหา	265

บทที่ 9	การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย	267
	แนวคิดเกี่ยวกับข้อเสนอโครงการ	267
	ประเภทของข้อเสนอโครงการ	267
	จุดประสงค์ของการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย	269
	วิธีเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย	269
	องค์ประกอบของข้อเสนอโครงการวิจัย	270
	ข้อเสนอแนะในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุน	288
	ข้อควรระวังในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย	288
	การประเมินข้อเสนอโครงการวิจัย	291
	ข้อบกพร่องของข้อเสนอโครงการวิจัย	291
บทที่ 10	การศึกษาบริบทชุมชน	293
	แนวคิดเกี่ยวกับการศึกษาชุมชน	293
	วิธีการศึกษาชุมชน	302
	การวิเคราะห์บริบทของชุมชน	317
	การวิเคราะห์ปัญหาชุมชน	319
	ประโยชน์ในการวิเคราะห์ปัญหาชุมชน	325
	การค้นหาสาเหตุของปัญหาชุมชน	325
	การแสวงหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาชุมชน	326
บทที่ 11	เทคนิคการจัดประชุมชาวบ้าน	329
	การประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นแบบมีส่วนร่วม (A-I-C)	329
	การประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อสร้างอนาคตร่วมกัน	344
	เทคนิคการประชุมแบบหวนทวนความคิด	356
	เครื่องมือที่ใช้ในการจัดประชุมชาวบ้าน	357
บทที่ 12	เทคนิคและวิธีการวิจัยชุมชน	363
	การวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม	363
	การวิจัยและพัฒนา	379
	การสนทนากลุ่ม	381
	แบบแผนการวิจัยที่เหมาะสมกับท้องถิ่น	385

บทที่ 13	บทสรุป : แนวทางการนำผลการวิจัยธุรกิจชุมชนไปใช้	391
	แนวคิดในการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย	391
	ผลที่ได้จากการวิจัยตามโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชน	394
	แนวทางการนำผลงานวิจัยธุรกิจชุมชนไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ	399
	แนวทางการนำผลการวิจัยธุรกิจชุมชนเพื่อกำหนดนโยบาย	404
	บรรณานุกรม	409
ภาคผนวก ก	กรณีศึกษากลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบผลสำเร็จ	431
ภาคผนวก ข	บทคัดย่องานวิจัยเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน	449
ภาคผนวก ค	ธุรกิจชุมชนที่ประเทศญี่ปุ่น	489

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
3.1	90
3.2	91
3.3	92
3.4	93
5.1	173
9.1	289
11.1	349
11.2	360
12.1	371
13.1	383